

# Zwei-Faktor-/Multi-Faktor-Authentifizierung

Die Zwei-Faktor-Authentifizierung (2FA) und die Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA) sind Sicherheitsverfahren, die zusätzliche Schutzschichten für den Zugriff auf Konten, Systeme oder Dienste bieten. Der Unterschied zwischen 2FA und MFA liegt hauptsächlich im Namen und in der Anzahl der erforderlichen Authentifizierungsfaktoren.

- **Zwei-Faktor-Authentifizierung**

Bei der 2FA werden zwei verschiedene Arten von Authentifizierungsfaktoren verwendet, um die Identität eines Benutzers zu überprüfen. Typischerweise sind dies ein Passwort (etwas, was der Benutzer weiss) und ein zusätzlicher Faktor. Das kann beispielsweise ein Einmalcode sein, der per SMS gesendet wird oder eine Push-Meldung an eine registrierte Smartphone-App (etwas, was der Benutzer besitzt).

- **Multi-Faktor-Authentifizierung**

Die MFA geht einen Schritt weiter und erlaubt mehr als zwei Authentifizierungsfaktoren. Sie kann zwei, drei oder sogar mehr Faktoren umfassen. MFA kann neben einem Passwort und einem Einmalcode auch biometrische Merkmale wie Fingerabdrücke oder Gesichtserkennung einbeziehen. MFA ist eine «breitere» Kategorie, die auch 2FA einschliesst. Durch die Kombination von mehreren Faktoren wird das Risiko von unbefugtem Zugriff erheblich reduziert, da ein potenzieller Angreifer nicht nur das Passwort kennen, sondern auch physischen Zugriff auf ein Gerät oder biometrische Merkmale haben muss.

In der Praxis werden die Begriffe 2FA und MFA oft synonym verwendet, insbesondere dann, wenn nur zwei Faktoren verwendet werden. Doch streng genommen bezeichnet 2FA spezifisch die Verwendung von zwei Faktoren, während MFA jede Anzahl von mehr als zwei Faktoren umfassen kann.

Der Ablauf von 2FA/MFA kann je nach Implementierung variieren, im Allgemeinen läuft er aber wie folgt ab:

- Der Benutzer gibt seinen Benutzernamen und sein Passwort wie gewohnt ein.
- Anschliessend wird der zusätzliche Authentifizierungsschritt verlangt, beispielsweise durch das Senden eines Einmalcodes per SMS, die Generierung eines Codes durch eine Authentifizierungs-App oder das Scannen eines QR-Codes.
- Der Benutzer gibt diesen zusätzlichen Code oder Authentifizierungsfaktor ein.
- Wenn die eingegebenen Informationen korrekt sind, gewährt das System Zugriff auf das Konto oder die Dienste.

2FA/MFA wird von Google, Facebook, Microsoft und vielen anderen Diensten und Plattformen angeboten.

Bei Fragen oder Unklarheiten stehen Ihnen unsere Verkaufsberater gerne zur Verfügung.